











Shaping your image in the Arab World

Services

-  Classic Public Relations
-  Creative Content Development
-  Media Relations
-  Online Relations
-  Live Relations
-  Social Media Marketing
-  Travel Guide app
-  Destination Management





Classic Public Relations

- Development of customized media strategy
- Development of effective media plans targeting upmost audience
- Creation and distribution of press/information texts through offline and online media, radio and TV broadcast
- Planning proactive and reactive activities
- Organization of press conferences, media events and media trips



Creative Content Development

- Marketing and media text composition (brochures, press releases, speeches etc.)
- Accurate and sophisticated translation
- Editorial translation & slogan creation
- Proofreading
- Online and social media content



Media Relations

- Proactive media contact / media service
- Mailing lists and distribution of information
- Agenda management
- Negotiation and care of media Partners
- Documentation and evaluation (quantitative/qualitative)





Online Relations

- Online community and social media supervision and management
- Content creation of texts, images and videos
- Search Engine Optimization (SEO) through content placement in different online portals



Live Relations

- Production, coordination, supervision of events and promotions
- Testimonial and VIP management
- Trade-fair support
- Roadshow support



Social Media Marketing

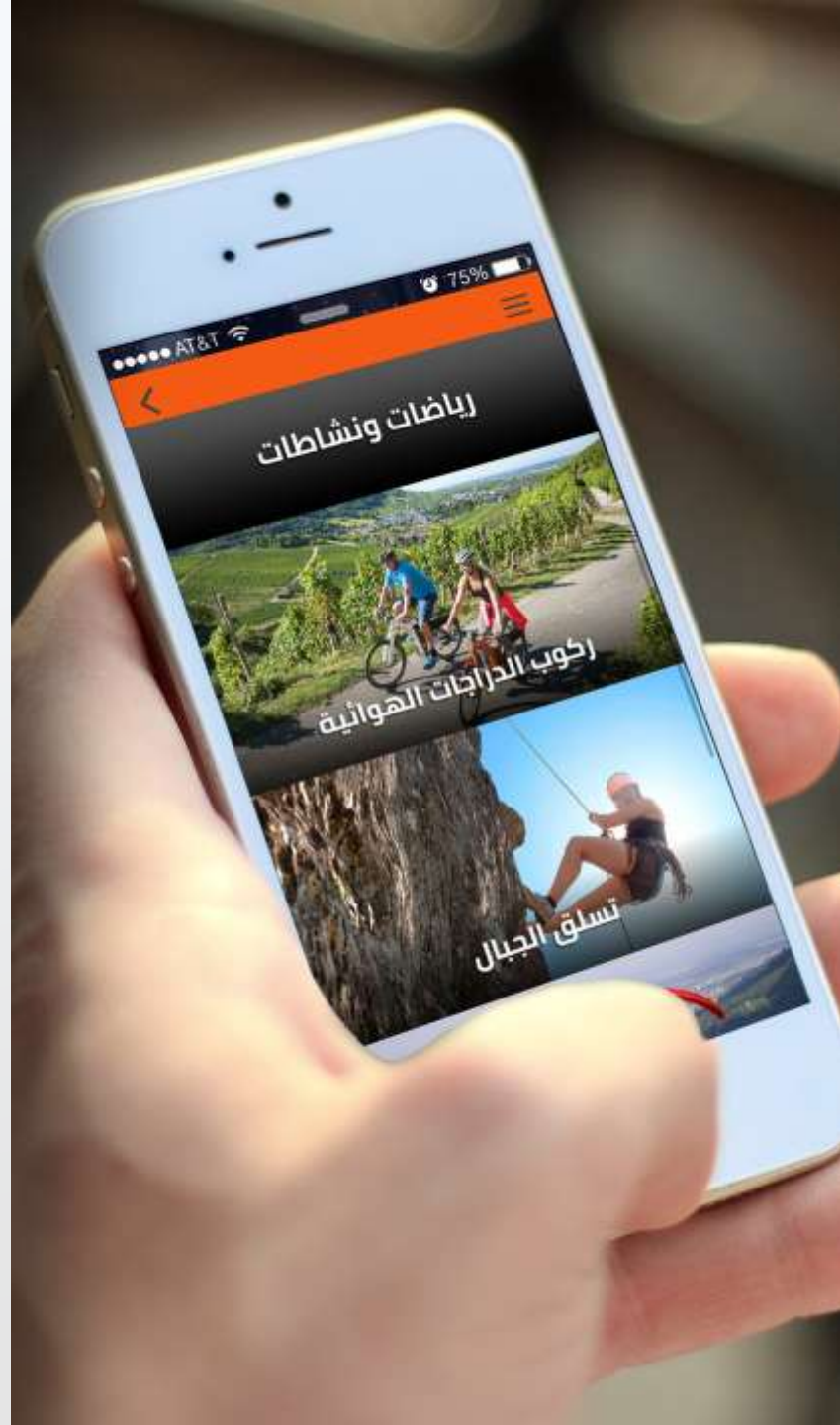
- Design and setup of Arabic social media accounts
- Optimization of social media accounts
- Creation / implementation of viral campaigns and contests
- Design of hashtag campaigns around products and services
- Production of "viral" videos and promotion across social media





Travel Guide smartphone app

- Tailored for the modern Arab traveler
- Featuring selected and relevant cultural and social content in an Arabized way
- Offline browsing for usage abroad without a mobile data plan
- POI's with relevant data, such as photos, website, phone and address
- Integration with Google Maps, Waze and Uber point-to-point navigation
- Success Story: Almaniah Travel Guide App went live on January 2017 for both iOS and Android platforms



Destination Management

- Introduction, promotion and positioning of tourism destinations
- Organization and management of roadshows, networking events
- Organization of VIP and group media trips
- Trade fair support
- Crisis management
- Proud to be chosen as the PR agency for The German National Tourist Office in GCC for 10 years in a row. During this period, overnight stays done by GCC nationals in Germany went up from 500,000 to exceed the 2,000,000.



How can you benefit from Bridge Media expertise?

- Being in the Middle East since 2006
 - Wide experience and market expertise in the media landscape
- Excellent contacts in the Gulf region and Germany
 - With mainstream media
 - Government agencies
 - key personalities in the Ruler's trading and families
- Building a marketing strategy for your media presence
- Defining the right audience and creating campaigns to influence them



Our Clients



Latest Ongoing Project

almaniah.com

Your bridge to the Arab World

- Implementation of the largest and most informative portal in Arabic language providing multifaceted features, pictures and videos about Germany
- Available as App for all smart devices.
- Successful development of strong presence in the social media networks'
 - Facebook with 1.6 million fans
 - Twitter with 239,000+ followers reaching 14 million people per tweet
 - Instagram with 100,000+ followers



Key Project

TV PRODUCTION “MEMORY ON PAPER”

- Bridge media was the co-producer for an Arabic TV series with superstars from Arab Gulf countries
- Bridge media played a major role in choosing Germany as a place for shooting to promote this destination in the Arab world
- Broadcasted during TV prime time Ramadan 2015 reaching around 220 million Arab households through 30 episodes each around 45 minutes on different leading Arabic TV channels, amongst them MBC, the most watched TV channel with a market share of 77% in the MENA region



Examples of our work

Social Media

*- Within 3 years we could successfully build a very strong profile about Germany on Twitter with over **241,000** very engaging followers.

*- Almaniah's Facebook page has over **1.6 million fans** and numbers are increasing.

*- Almaniah's Instagram account is rapidly growing with over **100,000** followers .

*- About 10,000 subscribers on Almaniah's youtube channel . Over **2 m views**.

242 Retweets
149 Likes
51 Comments

180 Retweets
89 Likes
40 Comments

1,500 Likes
84 Shares
89 Comments

3,100 Likes
398 Shares
415 Comments

10,000 Subscribers
2,7 m watch time
2,1 m views

Twitter

Facebook

Youtube



Examples of our work

Social Media Influencers

During 2017 we worked with many social media influencers from difference industries, be it: Travel, fashion, lifestyle, TV stars and much more.

Below few names we worked with:

Lojain Omran: 5.7 Million followers

Ola Al Fares: 4 Million followers

Saoud Al Kaabi: 642,000 Followers

Amal Mohamed: 682,000 Followers

Amerra Mohamed: 1.2 Million Followers

Shahd Al Jumaily: 312,000 Followers

Mariam Al Yassi: 515,000 Followers

Tamara Jamal: 285,000 Followers

Fadwa Zidi: 100,000 Followers



Examples of our work

Press Conference

GNTO annual press conference 2017

Objective:

To showcase the importance of GCC market to Germany's tourism sector

Execution:

A press conference was held in Dubai to which 15 journalists have attended representing main dailies, weeklies, monthlies and tourism magazines. 6 interviews were arranged with GNTO's spokes person. The conference was followed by sending a press release to the main publications.

Coverage:

Coverage from Sep – Oct 17 = 50 print & online hits



المجلس الوطني الألماني السياحي يؤكد أهمية دول مجلس التعاون الخليجي لقطاع السياحة الألماني

دبي - الخليج، كشفت أحلام خفاجي، مديرة الاتصالات في المكتب الوطني الألماني للسياحة أن عوائد السياحة في ألمانيا من جنسيات مجلس التعاون الخليجي بلغت ما يقارب 13.7 مليار درهم خلال العام 2016، ما يجعل الجنسيات الخليجية بين الأكثر أنفاقاً في ألمانيا، وأشارت إلى أن أنفاق الجنسيات الخليجية في ألمانيا ارتفع بنسبة 11% خلال العام الماضي، مسجلة ثاني أعلى نمو بعد الجنسية الهندية.

وقالت خفاجي في دبي أمس إن عدد الزوار من جنسيات دول مجلس التعاون الخليجي بلغ 655 ألف زائر خلال العام 2016، حيث بلغ متوسط إنفاقهم في ألمانيا نحو 4683 يورو لكل رحلة، متصدرين قائمة الجنسيات الزائرة لألمانيا من حيث متوسط الإنفاق في الرحلة الواحدة.

وأشارت خفاجي إلى أن الجنسية السعودية والإماراتية تحتلان أكبر الجنسيات الزائرة إلى ألمانيا من دول الخليج، في ظل اهتمام هذه الجنسيات

13,7 مليار درهم عوائد ألمانيا من السياح الخليجين



ديرة أنور داود

ديرة أنور داود، مديرة الاتصالات في المكتب الوطني الألماني للسياحة، كشفت عن عوائد السياحة في ألمانيا من جنسيات مجلس التعاون الخليجي بلغت ما يقارب 13.7 مليار درهم خلال العام 2016، ما يجعل الجنسيات الخليجية بين الأكثر أنفاقاً في ألمانيا، وأشارت إلى أن أنفاق الجنسيات الخليجية في ألمانيا ارتفع بنسبة 11% خلال العام الماضي، مسجلة ثاني أعلى نمو بعد الجنسية الهندية.

وقالت خفاجي في دبي أمس إن عدد الزوار من جنسيات دول مجلس التعاون الخليجي بلغ 655 ألف زائر خلال العام 2016، حيث بلغ متوسط إنفاقهم في ألمانيا نحو 4683 يورو لكل رحلة، متصدرين قائمة الجنسيات الزائرة لألمانيا من حيث متوسط الإنفاق في الرحلة الواحدة.

وأشارت خفاجي إلى أن الجنسية السعودية والإماراتية تحتلان أكبر الجنسيات الزائرة إلى ألمانيا من دول الخليج، في ظل اهتمام هذه الجنسيات

Germany eyes Gulf tourists

Germany eyes Gulf tourists
 Germany has found a high growth market to focus on as it looks to boost its tourism sector. The country has been looking to attract more tourists from the Gulf region, particularly from Saudi Arabia, where the number of visitors to the country rose to 2.1 million in 2016, up from 1.9 million in 2015.

Germany's tourism sector is looking to attract more tourists from the Gulf region, particularly from Saudi Arabia, where the number of visitors to the country rose to 2.1 million in 2016, up from 1.9 million in 2015.



المجلس الوطني الألماني السياحي يؤكد على أهمية دول مجلس التعاون الخليجي لقطاع السياحة

المجلس الوطني الألماني السياحي يؤكد على أهمية دول مجلس التعاون الخليجي لقطاع السياحة

المجلس الوطني الألماني السياحي يؤكد على أهمية دول مجلس التعاون الخليجي لقطاع السياحة

المجلس الوطني الألماني السياحي يؤكد على أهمية دول مجلس التعاون الخليجي لقطاع السياحة

المجلس الوطني الألماني السياحي يؤكد على أهمية دول مجلس التعاون الخليجي لقطاع السياحة

الإماراتيون والسعوديون أكثر زيرة من المنطقة 13.7 مليار درهم حصة الأسواق الخليجية من عائدات السياحة الألمانية

الإماراتيون والسعوديون أكثر زيرة من المنطقة 13.7 مليار درهم حصة الأسواق الخليجية من عائدات السياحة الألمانية

الإماراتيون والسعوديون أكثر زيرة من المنطقة 13.7 مليار درهم حصة الأسواق الخليجية من عائدات السياحة الألمانية



ديرة أنور داود

مؤتمر 552 ألف ليلة مميت لزوار ألمانيا من د

مؤتمر 552 ألف ليلة مميت لزوار ألمانيا من د

مؤتمر 552 ألف ليلة مميت لزوار ألمانيا من د

Examples of our work

Media Trip

Trip to McArthurGlen Outlets in Italy & Austria 2017

Objective:

To highlight a special campaign targeting Arab travelers

Execution:

A special name was given to the campaign: "Hayakom" which means warm greetings in Arabic.

A group of 7 journalists representing top media outlets in GCC "TV, print & online" were invited for a 5 days trip to discover 2 different McArthurGlen outlets in 2 different countries.

A press release was sent to GCC media after the trip.

Coverage:

Coverage from July – Sep17 = 37 print & online hits including 2 TV reports on MBC.



Examples of our work

PR Features


After receiving a brief from the client; we do our own research to create a feature that matches with the local market's need.

The draft is sent for the client's approval before sharing with the media for publishing.

Usually a feature consists of 1500 – 2000 words depending on the topic, and it gets covered on a full page in one of the main dailies or on few pages in the weeklies or monthlies in GCC.

In 2017 only, bridge media has managed to publish over 30 exclusive features across the GCC for different clients.



 We speak and think the
language of your target group:
Arabic

Thank you

شكراً

Bridge Media, FZ-LLC

Dubai Media City
PO Box 502495, Dubai, UAE
tel: +971 4 375 4335
fax: +971 4 375 0300
ba@bridge-media.com
www.bridge-media.com

